

# КАРТИНА МИРА



# КАРТИНА УСПЕХА

Продолжительность программы: 2-3 часа

Количество участников: Оптимально 20 -300 человек

Место проведения: Возможно проведение в зале или на открытой площадке.

Цель мероприятия: Развитие командного духа, внимательности, креативности, умения работать в команде. Сонастройка участников, организация непрерывного взаимодействия, взаимопомощи, синхронизация участников.

Характер мероприятия: Командообразующий тренинг.



# КАРТИНА УСПЕХА

Креативный тренинг - это оригинальный способ сплотить сотрудников и отлично провести время!

«Картина успеха» - это рисунок, созданный специально для Вашей компании, который разделен на множество частей. Части в мини-формате раздаются участникам тимбилдинга, и, работая над своим элементом, они воссоздают единое изображение.

За несколько часов у каждого участника тренинга будет возможность проявить свою индивидуальность, работая в команде. Создавая часть картины, сотрудник ощущает себя частью целого, частью результата.



# КАРТИНА УСПЕХА

В Вас не только проснется художник, но Вы научитесь понимать своих коллег с полуслова.

И самое главное - придадите совершенно новое звучание работе коллектива.

Программа в первую очередь опирается не на умение участника рисовать, а на его умение взаимодействовать с другими.

В программе используются кисти, краски, холсты и другие канцелярские принадлежности.



# ЭТАПЫ ТВОРЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ

Участники делятся на команды, путем хаотичного деления, либо организаторы делят участников заранее.

КАРТИНА МИРА

- У каждой команды есть свое рабочее место. Рабочее место оборудовано красками, кистями, холстом, канцелярскими принадлежностями, одноразовыми фартуками, нарукавниками и табличкой с номером стола. Он же номер команды.
- Ведущий мероприятия вместе с помощниками (профессиональными художниками) проводят презентацию предстоящего тренинга. Художник-профессионал для общей аудитории проводит экспресс мастер-класс по живописи (теория смешения красок, пастелью и т.д.).
- Каждая команда получает тему для своего рисунка, которая является фрагментом будущего общего сюжетного изображения (оно обсуждается с Заказчиком и может быть посвящено деятельности компании).
- Команды рисуют свой фрагмент сообща, подбирая краски и советуясь друг с другом.
- Все вместе команды собирают свои рисунки в одно общее сюжетное полотно.
- Фотосессия на фоне получившейся картины!



